

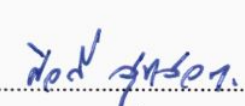
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ CNBC เพื่อประชาสัมพันธ์
พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “ประเทศไทย 4.0”
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ค่าโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ CNBC จำนวนเงิน 694,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ
ประมาณ 24,612,363.00 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35.4645 บาท www.bot.or.th
วันที่ 23 ม.ค. 60
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 กุมภาพันธ์ 2560
ค่าโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ CNBC จำนวนเงิน 694,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ
ประมาณ 24,612,363.00 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35.4645 บาท www.bot.or.th
วันที่ 23 ม.ค. 60
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
Proposal ของบริษัท Business News (Asia) LLP
Rate card ของสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศและสื่อออนไลน์ของ CNBC
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน


.....
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการการลงทุน


.....
(นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ


.....
(นางสาวทรงสิรินช ตันติเวสส)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ


.....
(นางสาวศิริดี สุขเสวต)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ